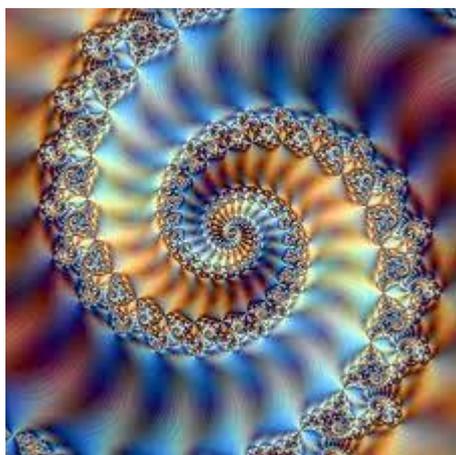


Nous ne nous apprenons rien : Nous sommes en pleine mutation de nos organisations (versus le monde qui les environne) et vous le sentez bien !!!

La rapidité des changements est telle que de nombreuses transformations individuelles et collectives sont à opérer. L'innovation managériale est une nécessité. Dans cette aventure il est utile et facilitant de ne pas être seul, il est important d'être bien accompagné. Au-delà d'un effet de mode, le coaching est un véritable besoin, un véritable levier.

Certains, parmi nous, ont vocation à accompagner les transformations au sein des organisations : DRH, managers, consultants, formateurs, tuteurs, mentors Alors ils en réfèrent à l'article 22 : « Tu te débrouilles comme tu peux ! »

Dans le petit groupe de la prochaine promotion « Intégrer la dimension de coach dans son quotidien professionnel », vous allez trouver matière et joie à vous révéler, ainsi que ceux que vous accompagnez .



Nous ne résistons pas au plaisir de vous faire partager un constat intéressant sur les deux dernières promotions :

Alors que la formation se veut un développement de compétence au service du métier actuel , 88 % des participants ont été plus loin encore. Ils ont eu l'audace, grâce à l'assurance acquise en cours de formation, d'exercer en tant que coach professionnel. Paradoxe réjouissant à l'heure où les formations diplômantes ainsi que celles d'écoles de coaching renommées enclenchent seulement dans la réalité la conversion au métier que d'environ 10% des formés.

Quelques raisons à cette réussite, évoquées par ces audacieux :

- ***Promotion à taille humaine,***
- ***Gros travail sur la posture et l'« outil » premier qu'est le coach lui-même,***
- ***Pragmatisme de l'approche : cette formation est la seule qui rentre par les problématiques de management pour aborder les fondamentaux du coaching***
- ***Et surtout : de la pratique, de la pratique et encore de la pratique ...réelle et supervisée.***

A très bientôt .

Marie-Françoise Courtade Bonnefoy -Consultante Fondatrice Alliance Management 

Alliance management • 2 allée de Lorraine • 33510 ANDERNOS p. 1

Tél : 06 11 86 19 29 • Mail : marie-francoise@alliancemanagement.fr • Site : www.alliancemanagement.fr

SIRET : 382 385 227 00063 - APE 7022z - TVA FR34382385227

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 7233 07693 33 auprès du préfet de région de Aquitaine

Comment

PUBLIC : Ces formations s'adressent à tous professionnels de l'accompagnement de manager et dirigeants : DRH , Consultants, Formateurs , Managers ... qui souhaitent donner une nouvelle dimension à leur pratique.

OBJECTIFS :

	Objectifs spécifiques	Durée	Pré-requis
I - Sensibilisation	<p>Identifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les contours de la position et la teneur de la posture de coach , • ses différences et ses valeurs ajoutées par rapport à la pratique professionnelle d'origine • les modalités de mise en œuvre d'un coaching et les conditions de réussite pour l'intégrer avec clarté dans sa pratique professionnelle. 	2 Jours consécutifs	Exercer une activité professionnelle d'accompagnement. Entretien de motivation avec la formatrice
II - Posture & Outils	<ul style="list-style-type: none"> • Développer son efficacité professionnelle en utilisant posture & outils du coach à bon essient • S'initier à la pratique du coaching • En utiliser la valeur ajoutée au sein de sa pratique professionnelle 	8 jours : 1 jour / mois	Avoir suivi le module sensibilisation
III - Pratique	<ul style="list-style-type: none"> • Etre capable d'accompagner le développement de l'autonomie INDIVIDUELLE & COLLECTIVE : assurer des accompagnements individualisés et ajustés. • Asseoir la légitimité de sa dimension de coach auprès de son environnement de DRH, consultant, formateur ou manager. • Mettre en place ses modalités de supervision 	8 jours : (2 ,1 ,1,1,1,2) tous les 1.5 mois	Avoir suivi ou suivre le cycle posture & outils

METHODES PEDAGOGIQUES : Alternances d'apports théoriques, tests et d'entraînements de coachings croisés entre participants. Les cas spécifiques des participants sont utilisés en priorité. Ils sont complétés de cas réels fournis par la formatrice. Un coaching est offert par un coach professionnel afin d'expériménté la position de coaché.

Les modules espacés sur plusieurs mois permettent la confrontation des apports aux réalités professionnelles de chacun et l'intégration progressive des acquis. Les participants sont invités entre les sessions à des travaux en sous-groupes et ainsi qu'à des séances de coaching.

Les formés disposent d'une documentation théorique et pratique fournie au fil des sessions. Ils utilisent des outils d'évaluation et de mini tests développés par alliance management pour faciliter les accompagnements.

Une évaluation de fin du troisième cycle est assurée par un jury de coaches professionnels.



FORMATRICE : Marie Françoise COURTADE BONNEFOY pratique le coaching, le conseil et la formation au management depuis plus de 26 ans. Elle a accompagné plus de 5800 managers et dirigeants. Formée au coaching à l'école Vincent Lenhardt, elle est supervisée par J. Tournant (stratégie de la bienveillance ou intelligence de la coopération), Elle est membre de l'ICF. Elle anime des séances de supervisions collectives.

Ingénieur Arts et Métiers et ICG, elle a été manager (secteur de 140 personnes dans l'industrie), puis codirigeante de structures au succès fondé sur la synergie d'entités indépendantes en mode (Isocel, Bel & Blanc). Elle dirige aujourd'hui Alliance management qui fonctionne sur les fondamentaux de l'« entreprise libéré » et accompagne les transformations individuelles et collectives au quotidien.

Alliance management • 2 allée de Lorraine • 33510 ANDERNOS p. 2

Tél : 06 11 86 19 29 • Mail : marie-francoise@alliancemanagement.fr • Site : www.alliancemanagement.fr

SIRET : 382 385 227 00063 - APE 7022z - TVA FR34382385227

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 7233 07693 33 auprès du préfet de région de Aquitaine



Intégrer la dimension de coach
dans son quotidien professionnel :

Quoi, quand , combien

DEROULEMENT & CONTENUS

- I - Sensibilisation sur :

(2 Jours consécutifs)

01&02 dec. 2016

Qu'est-ce que le coaching : ce qu'il est et ce qu'il n'est pas, sa finalité, sa philosophie
Quel en l'enjeu du coaching dans la transformation des entreprises aujourd'hui. Quelle est la valeur ajoutée des principaux courants de coaching actifs. Comment se positionner en tant que coach dans le cadre de son activité professionnelle : Le référentiel de coach : Ethique, technique et « coach attitude ».
Le déroulement d'un accompagnement coaching : de la demande à l'envol

Une documentation théorique est remise en fin de session.

- II - Posture & Outils pour :

(1 jour par mois sur 8 mois)

Se positionner

- | | |
|--|-----------------|
| 1) Poser le cadre de l'accompagnement | 6 janv. 2017 |
| 2) Gérer sa relation à la personne accompagnée | 17 février 2017 |

Accompagner les personnes afin de développer leur autonomie dans leur gestion :

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1) Du stress, des émotions | 17 mars 2017 |
| 2) Du temps et des priorités | 14 avril 2017 |
| 3) Des relations interpersonnelles | 19 mai 2017 |
| 4) Des délégations | 16 juin 2017 |
| 5) De la coopération | 15 sept 2017 |
| 6) Du changement INDIVIDUEL&COLLECTIF | 13 oct 2017 |

Les participants sont invités à constituer des groupes de travail qui se retrouvent pendant les intersessions. Ils investissent les concepts et outils de base. Ils mettent en œuvre des coachings croisés

La grille d'auto analyse et évaluation des pratiques est abondée tout au long de la formation par les participants. Une documentation pratique leur est remise au fil des sessions . Ils disposent d'une batterie de mini tests développés par alliance management qui facilitent les prises de conscience et le questionnement des coachés.

-III - Pratique du coaching

(2 Jours introductifs puis 1 jour tous les 1,5 mois)

S'entraîner à : (30/11&01/12)2017- (02/02-16/03-27/04-15/06) - 2018

Ecouter le besoin, entendre la demande et contractualiser les objectifs et modalités d'accompagnement
Garder la bonne et juste posture et utiliser à bon escient les outils, pour accompagner le développement de l'autonomie et les changements INDIVIDUELS ET COLLECTIFS.

Se doter des moyens adaptés pour mettre en sécurité et confort ses temps d'accompagnement

Comprendre ce qu'est la supervision : objectifs, modalités, points de vigilance. La mettre en jeu pour soi.

Chaque session est structurée : retour d'expérience et capitalisation acquis ; recueil des besoins par rapport à la séance ; ajustement des apports théoriques (méthodes, outils et comportements) en fonction des attentes et besoins de chaque formé et appropriation des outils et méthodes par l'entraînement. Lectures et exercices pratiques complémentaires sont proposés.

Démontrer sa capacité à accompagner le développement de l'autonomie (21&22/09) 2018

Produire un retour créatif sur la valeur ajoutée de la formation orienté vers l'action. Conduire en vrai grandeur une première séance de coaching devant un jury constitué de coaches en activité et des collègues de promotion du formé. Co-évaluer sur les bases édifiées pendant les deux précédentes années. Des locaux dotés d'une glace sans tain permettent à l'évalué et à son coaché de se mettre dans une configuration au plus proche de la réalité.

PRIX : - I - Sensibilisation 800€

- II - Posture et outils 3 200€

- III- Pratique 3 200€

Alliance management • 2 allée de Lorraine • 33510 ANDERNOS p. 3

Tél : 06 11 86 19 29 • Mail : marie-francoise@alliancemanagement.fr • Site : www.alliancemanagement.fr

SIRET : 382 385 227 00063 - APE 7022z - TVA FR34382385227

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 7233 07693 33 auprès du préfet de région de Aquitaine